

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: ECOPLUG 4.0

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-041575

Objetivo principal: Promover a definição de uma estratégia tecnológica própria, com vista à melhoria da competitividade da empresa, alinhada com os princípios da designada Indústria 4.0

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: ECO PLUG, LDA

Data de aprovação: 2019-01-18

Data de início: 2019-02-22

Data de conclusão: 2020-02-21

Custo total elegível: 3.300,00 €uros

Apoio financeiro da União Europeia: 2.475,00 €uros

Descrição: Elaboração de um diagnóstico que produza um conjunto de recomendações no âmbito da atividade de e-commerce da empresa. Estão assim previstas ações ao nível de: - Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA); - Display Advertising; - Social Media Marketing; - Content Marketing; - Mobile Marketing;

Objetivos de Projeto: Com a realização deste projeto a empresa espera os seguintes outputs: - Diagnóstico da empresa no domínio da INDÚSTRIA 4.0 - Conjunto de recomendações a adotar pela empresa, sintetizadas no Plano de Ação